

«الذكاء الاقتصادي والإستراتيجي».. خدمة جديدة لدعم المؤسسات المالية

السبت 12 ديسمبر 2015 - الأنباء



- تساعد أصحاب الأعمال على تحليل بيانات السوق ودراسة منافسيهم
- تستهدف جميع القطاعات الاقتصادية وبخاصة قطاع البنوك
- أصحاب الأعمال يبحثون دائما عن القوة لدعم مؤسساتهم واستمرارها

منى الدغيمي

تنتهج المؤسسات الاقتصادية اليوم تقنية الذكاء الإستراتيجي والاقتصادي او Economic and Strategic Intelligence، وهي خدمة تجمع بين الذكاء في ادارة استراتيجيات الأعمال والمنافسة، وتحلل مجموعة من المعطيات السياسية والاجتماعية والاقتصادية، لتقديم معلومات وبيانات متخصصة في كيفية ادارة المؤسسات وتحليل بيانات العملاء والمنافسين،

يأتي ذلك لتمكن المؤسسة من تجاوز تحديات المنافسة في السوق وتحقيق ارباح اعلى.

الزميل أحمد بومرعي مع قيادتي PEAK VALUES جان فرانسوا بيانكي و كزافييه باج و فارس مراد، حيث قدموا الى الكويت لشرح خدمة «الذكاء الاقتصادي والإستراتيجي» لمجموعة من القياديين ورجال الأعمال.



واجمع الخبراء الثلاثة على ان هذه الخدمة تهدف الى دعم أفضل أعمال صنع القرار، وان هذه الخدمة تدعم القرار الاستراتيجي ولديها القدرة على التعامل مع أعداد هائلة من المعلومات لمساعدة المؤسسات على تحديد وتطوير التجارة في السوق، والاستفادة من الفرص الجديدة وتنفيذ استراتيجيات فعالة.

وأكدوا على أن الخدمة توفر تحليلا لبيانات سابقة وحالية وتنبؤية لعمليات الأعمال في المستقبل، وأوضحوا ان المهام المشتركة لتكنولوجيا هذه الخدمة هي جمع وتحليل واستخراج البيانات وإدارة عمليات الأعمال ومعايير القياس واستخراج نص وتحليلات تنبؤية.

الذكاء الاقتصادي

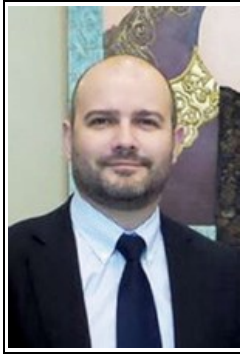
واشار الخبراء الى ان خدمة «الذكاء الاقتصادي» تعتمد على مفهوم القوة لا على السلطة، لافتين الى ان أصحاب الاعمال يبحثون عن القوة لدعم مؤسساتهم والمحافظة على استمرارها، ولفتوا الى انه من منطلق الزيادة الكبيرة والتسارع في حجم المعلومات، والحصول على تفسير المعرفة ذات الصلة لحسم اتخاذ قرارات الإدارة الفعالة أصبح لمفهوم الذكاء الاقتصادي أهمية أكثر من أي وقت مضى، مؤكدا ان جودة اتخاذ القرارات الإدارية تعتمد اساسا على نوعية المعلومات.

وذكروا ان الذكاء الاقتصادي هو بمنزلة مصباح ينير طرق أصحاب الاعمال ويساعدهم على نسج استراتيجياتهم للتقليل من المخاطر، مشيرين الى ان الذكاء الاقتصادي من أهم أهدافه الأساسية المساعدة على اتخاذ القرار المناسب الذي يتطلب جمع المعلومات ثم معالجتها وبعد ذلك اتخاذ القرار.

وبخصوص الخدمات التي تقدمها الشركة في اطار خدمة الذكاء الاقتصادي، قال الخبراء ان عملهم يستند اساسا الى مساعدة العملاء على تصميم عملية استخباراتية موثوقة تتضمن السياسات التي تجمع كل المعلومات ذات الصلة في الوقت المناسب وأين ومتى وكيف تكون في حاجة إليها.

أجهزة للاستخبارات الاقتصادية

واشاروا الى ان شركة PEAK VALUES لديها أجهزة للاستخبارات الاقتصادية تمكن العميل او صاحب القرار من التعرف على نوعية المعلومات، وإطلاق العنان لكامل إمكانياتها.



واضافوا ان من مهامهم مساعدة اصحاب الاعمال على تحليل بيانات كبيرة في محاولة لدراسة منافسيهم في السوق من أجل تفسير القواعد التي من شأنها ان تعظم الامكانيات الاستراتيجية الخاصة بهم، مشددون على ان الاستخبارات الاقتصادية ذات قيمة حقيقية وقابلة لقياس عمل الشركات من خلال تحديد وتطوير مصادر المعلومات ذات الصلة، وتحليل وتفسير هذه المعلومات، مشيرين الى انها قد نجحت بالفعل في تطبيق النتائج ودعم القرارات الاستراتيجية ذات فاعلية وكفاءة.

تغيير علاقات القوى

وأوضحوا ان الذكاء الاقتصادي يساعد اصحاب الاعمال ومسيري الشركات على الظفر بالكيفية التي تمكنكم من تغيير علاقات القوى في بنية الاعمال مع تحديد الاهداف من وقت لآخر.

واضافوا ان ما يقدمونه للشركات عبارة على خدمات تعتمد على منهجية جديدة في تسيير الاعمال وتطوير الاستراتيجيات ومجموعة من الضوابط الجديدة في مجال الاستراتيجيات الخاصة بالمؤسسات الاقتصادية وليست برمجيات جاهزة ذات قالب جاهز، مؤكدا ان هذه الاستراتيجيات هي ما يحتاج اليها فقط رؤساء مجالس الادارة والقياديين عموما، وتعامل الشركة مع العملاء، السلطات المحلية والوطنية، أصحاب المصلحة الآخرين، والتأثير سيعتبر ان يمارس من خلال التسويق، أو التدابير التقنية.

القطاعات المستهدفة

وردا على سؤال حول القطاعات المستهدفة لخدمة الذكاء الاقتصادي، بينوا انها تستهدف كل القطاعات، لاسيما منها البنوك وتطلق من خصوصية كل قطاع لتوفير كم المعلومات المناسبة التي تساعد قيادتي هذه القطاعات على نسج استراتيجياتهم للتصدي لأي ازمات متوقعة وتساعدهم على التصرف او التعامل مع المخاطر بطريقة مغايرة بغرض التقليل من تأثيرها.

السيرة الذاتية

جان فرانسوا بيانكي

هو كبير المستشارين وحاصل على درجة الماجستير في إدارة الاتصالات والصحافة من باريس، وماجستير في إدارة الأعمال في الاستراتيجيات والاستخبارات الاقتصادية (الكلية الحربية الاقتصادية، باريس).

بعد بداية مسيرته في وكالة الاتصال، أصبح رئيس الاتصال والعلاقات الخارجية للسباحة مكتب باريس لمدة 20 عاما، وهو مستشار كبير في مجال الاتصالات والاستراتيجية، وهو خبير في تطبيق وتأثير استراتيجيات على مجالات المواجهات المدنية والعسكرية، وهو أستاذ مشارك في كلية الحرب الاقتصادية (EGE) والأعمال.

كزافييه باج

هو كبير مستشارين ولديه أكثر من 15 عاما من الخبرة في مختلف الاستشارات والمجالات التحليلية مثل التشخيص الاستراتيجي، ووضع نماذج الأعمال التجارية، وتحليل السوق الشامل وإشراك أصحاب المصلحة مع التركيز بشكل خاص على قضايا غير اقتصادية مثل تأثير وسائل الإعلام والمنظمات غير الحكومية المعنية بمجالات الأعمال والسياسة.

تخرج كزافييه في كلية إدارة الأعمال ESSEC ومقرها باريس، وهو حاصل أيضا على درجة الماجستير في استراتيجيات الاستثمار الاقتصادية، وحاصل على دبلوم الدراسات العليا في إدارة البحوث.

فارس مراد

هو الشريك الإداري، لديه 28 عاما من الخبرة في المجالات المصرفية المختلفة مثل الخزينة وإدارة الأصول والخدمات المصرفية الخاصة والتمويل الإسلامي.

وعمل في مؤسسات مالية عالمية مثل UBS وكريدي سويس والبنك التجاري، البنك العربي، وبنك ساراسين.

ولديه خبرته ومعرفة واسعة في البنك العربي في فرانكفورت، وكان عضوا في المجلس الإشرافي للبنك اشرف على توجيهه الاستراتيجي للبنك.

تخرج في الجامعة الأردنية مع الرائد في الاقتصاد، وحاصل على دبلوم الدراسات العليا في العلوم المالية الإسلامية من IIBI ويحتوي على درجة الماجستير التنفيذي في الاستخبارات الاقتصادية او الذكاء الاقتصادي والإدارة الاستراتيجية من المدرسة دي غور ليكونوميك.

موقع جريدة الأنباء

<http://www.alanba.com.kw>

[عودة للرئيسية](#)